

Openbaar:

19.27 *Friese Retailaanpak 2018-2020*

Samenvatting:

Gemeente Terschelling doet mee aan de Friese Retailaanpak. Via deze aanpak streeft de provincie naar een sterke en toekomstbestendige detailhandelsector. Als onderdeel van deze aanpak wordt onderzoek gedaan naar de knelpunten en kansen voor de Terschellinger winkelgebieden en winkels. Daarnaast komt er een provinciale subsidiepot om met de uitkomsten van het onderzoek aan de gang te kunnen gaan. De gemeente en de Terschellinger Ondernemers Vereniging gaan hier gezamenlijk de schouders onder zetten.

Besluit:

1. in te stemmen met de Friese Retailaanpak, zoals vastgelegd in het document "Friese Retailaanpak 2018-2020" (d.d. 15 oktober 2018);
2. een bijdrage van maximaal € 2.201,75 (excl. BTW) beschikbaar te stellen voor de uitvoering van de volgende onderzoeken:
 - een aanvullend onderzoek, via een SWOT-analyse, naar kansen, bedreigingen, sterke en zwakke punten per winkelgebied en wenselijke acties/instrumenten;
 - de monitoring/evaluatie van de Friese Retailaanpak.
3. onder voorbehoud dat:
 - de provincie invulling geeft aan de randvoorwaarde dat er op Terschelling een SWOT-analyse wordt uitgevoerd waarin rekening wordt gehouden met de specifieke eilander situatie;
 - de Terschellinger Ondernemers Vereniging (TOV) de helft van de kosten voor haar rekening neemt.
4. de resterende kosten te dekken uit het product bevordering toerisme.

Aldus vastgesteld en goedgekeurd in de vergadering van B&W van 26 februari 2019.

,voorzitter

,secretaris/directeur