

**Rapportage
Profielschets
Nieuwe burgemeester**

Gemeente Terschelling

Rapportage Profielschets Nieuwe burgemeester

Gemeente Terschelling

Kwartaal 2, 2020
Projectnummer: 20025

Auteurs:

mr. Hannemarie Hardeman, Senior onderzoeker
Carien Ensing, onderzoeker
Jessica Tuenter, onderzoeker

Moventem BV

T 0575 84 3738
E info@moventem.nl
W www.moventem.nl

Moventem werkt conform de Gedragscode voor Onderzoek & Statistiek van de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA) en mag het Fair Data Keurmerk voeren, waarmee wordt aangetoond dat op verantwoorde wijze met data en persoonsgegevens wordt omgaan. Tevens is Moventem aangesloten bij de Europese Vereniging voor Marktonderzoek (ESOMAR) en wordt voldaan aan de Internationale Code voor Markt- en Sociaalwetenschappelijk onderzoek. Dit rapport is met grote zorg samengesteld. Desondanks kan het voorkomen dat informatie fout en/of onvolledig is. Moventem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.

1 Inleiding	Pagina 4
1.1 Onderzoeksopzet	Pagina 5
2 Resultaten	Pagina 6
Bijlagen	Pagina 14
Bijlage I – Achtergrondvariabelen	Pagina 15
Bijlage II – Onderzoeksverantwoording	Pagina 16

A hand in a suit jacket pointing upwards, overlaid with a network diagram of dashed lines and circles. A large green circle is positioned on the left side of the image.

Inleiding

- In opdracht van gemeente Terschelling heeft Movementem een onderzoek over de nieuwe burgemeester uitgevoerd. Het was voor alle inwoners van de gemeente mogelijk aan het onderzoek deel te nemen.
- Inwoners konden deelnemen aan het onderzoek via de app Terschelling denkt mee! Inwoners die de app niet willen/kunnen downloaden, konden via een open link deelnemen aan het onderzoek. Inwoners die moeite hebben met een digitale enquête konden telefonisch contact opnemen met gemeente Terschelling. De vragen konden dan telefonisch doorgenomen worden.
- De inwoners hebben de mogelijkheid gehad om de vragenlijst tussen 27 april en 6 mei 2020 in te vullen.
- In totaal hebben 174 inwoners de vragenlijst volledig ingevuld.
- Met het aantal respondenten (174) kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 7,3% uitspraken worden gedaan over de populatie.
- De resultaten van dit onderzoek worden in het voorliggende document beschreven middels diagrammen en tabellen.
- Door routes in de vragenlijst en vragen waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn, kan het voorkomen dat het aantal respondenten en/of het aantal antwoorden niet overal gelijk is in deze rapportage. Om deze redenen wordt ter volledigheid bij de resultaten aangegeven hoeveel respondenten ('n') de betreffende vraag hebben beantwoord. Door afrondingsverschillen telt niet alles op tot 100%. Bij sommige vragen konden respondenten meerdere antwoorden geven. Het totale percentage komt dan hoger dan 100% te liggen.
- In bijlage 1 van deze rapportage staan de achtergrondgegevens van de respondenten weergegeven. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.
- In bijlage 2 van deze rapportage wordt nader ingegaan op de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van de resultaten. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.
- Er is een aantal open vragen gesteld aan de respondenten. Alle open antwoorden worden getoond in 'Bijlagenboek bij Rapportage Nieuwe burgemeester'.

Movementem

Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding



Resultaten

Over welke eigenschappen moet een burgemeester beschikken? (n=174)

Respondenten konden drie kernwoorden doorgeven



In welke mate vindt u onderstaande aspecten belangrijk? Mijn burgemeester: (n=174)

	Zeer belangrijk	Belangrijk	Neutraal	Onbelangrijk	Zeer onbelangrijk	Weet niet / geen mening
Heeft oog voor maatschappelijke en economische ontwikkelingen	49%	45%	6%	0%	0%	0%
Brengt inwoners, organisaties en bedrijven bij elkaar	47%	46%	5%	2%	0%	0%
Is een netwerker	23%	62%	14%	0%	0%	0%
Werkt samen met de omliggende eilanden	23%	52%	23%	1%	1%	0%
Werkt samen met de nabije gemeenten op het vaste land	7%	39%	40%	11%	3%	0%

% (zeer) belangrijk	< 40 jaar (n=30)	40 - 60 jaar (n=91)	> 60 jaar (n=50)	Totaal (n=174)
Heeft oog voor maatschappelijke en economische ontwikkelingen	88%	96%	97%	94%
Brengt inwoners, organisaties en bedrijven bij elkaar	86%	95%	97%	93%
Is een netwerker	84%	83%	88%	85%
Werkt samen met de omliggende eilanden	61%	77%	88%	76%
Werkt samen met de nabije gemeenten op het vaste land	19%	52%	71%	46%

94% van de respondenten vindt het aspect 'heeft oog voor maatschappelijke en economische ontwikkelingen' zeer belangrijk of belangrijk voor een burgemeester. Het samenwerken met de nabije gemeenten op het vaste land wordt in verhouding het minst vaak als belangrijk gezien.

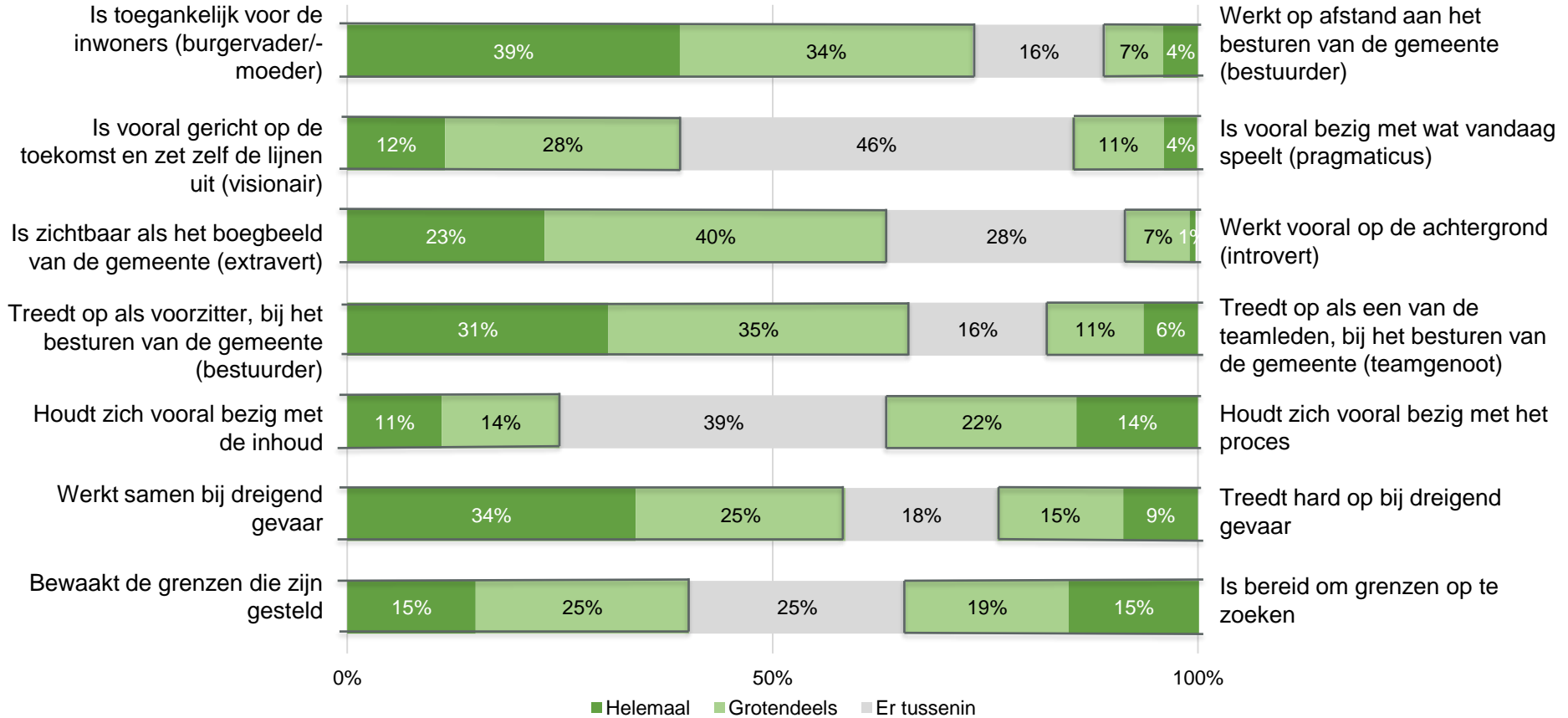
In welke mate vindt u onderstaande aspecten belangrijk? Mijn burgemeester is: (n=174)

	Zeer belangrijk	Belangrijk	Neutraal	Onbelangrijk	Zeer onbelangrijk	Weet niet / geen mening
Daadkrachtig	68%	27%	5%	0%	0%	0%
Maatschappelijk betrokken	59%	36%	4%	1%	0%	0%
Verbindend	54%	37%	9%	0%	0%	0%
Belangstellend en begripvol	44%	45%	10%	1%	0%	0%
Een ambassadeur van Terschelling	47%	38%	14%	1%	0%	0%
Goed in onderhandelen	35%	46%	18%	2%	0%	0%

% (zeer) belangrijk	< 40 jaar (n=30)	40 - 60 jaar (n=91)	> 60 jaar (n=50)	Totaal (n=174)
Daadkrachtig	93%	96%	95%	95%
Maatschappelijk betrokken	94%	95%	95%	95%
Verbindend	86%	93%	94%	91%
Belangstellend en begripvol	100%	81%	86%	89%
Een ambassadeur van Terschelling	84%	85%	84%	84%
Goed in onderhandelen	77%	83%	84%	81%

Respondenten zijn van mening dat de eigenschappen 'daadkrachtig' (95%), 'maatschappelijk betrokken' (95%) en verbindend (91%) het meest belangrijk zijn voor de nieuwe burgemeester. Dit komt ook overeen met de kernwoorden die het meest genoemd zijn.

Waar moet uw burgemeester het accent leggen? Mijn burgemeester: (n=174)



Uit bovenstaande grafiek komt naar voren dat respondenten vinden dat de nieuwe burgemeester meer een toegankelijke burgervader/-moeder moet zijn dan een bestuurder op afstand. Ook zien de meeste respondenten de burgemeester graag meer extravert dan introvert en meer als bestuurder dan als teamgenoot. Verder vindt de meerderheid helemaal of grotendeels dat de burgemeester bij dreigend gevaar samen moet werken en in mindere mate hard op moet treden.

Welk vraagstuk moet de nieuwe burgemeester op zijn/haar werkdag direct aanpakken? (n=174)



29% van de respondenten vindt dat de nieuwe burgemeester zich als eerst bezig moet houden met de vraag hoe er op Terschelling beter samengewerkt kan worden. Daarnaast vindt 25% dat de burgemeester al eerst zo snel mogelijk de inwoners moet leren kennen en vindt 23% dat hij/zij in moet gaan op participatie van inwoners.

Welke vraag moet de vertrouwenscommissie in ieder geval stellen aan de kandidaten die hebben gesolliciteerd op de functie van burgemeester van de gemeente Terschelling? (n=131) Meer antwoorden mogelijk

Onderwerp vraagstelling	Percentage
Betrokkenheid bij het eiland Terschelling en haar inwoners	20%
Balans tussen leefbaarheid en natuur enerzijds en economie en toerisme anderzijds	12%
Leiderschapskwaliteiten	10%
Bijdrage aan Terschelling	9%
Omgaan met verschillende meningen en belangen	9%
Ambtsperiode	8%
Ambitie	8%
Samenwerking met andere gemeenten	5%
Geschikte kandidaat	4%
Sterk in schoenen kunnen staan	3%
Toekomstvisie	3%
Overige	14%

De respondenten hebben aangegeven welke vragen de vertrouwenscommissie moet stellen aan de kandidaten die solliciteren op de functie van burgemeester van Terschelling. De drie meest genoemde onderwerpen zijn de betrokkenheid bij het eiland Terschelling en haar inwoners (20%), de balans vinden tussen leefbaarheid en natuur enerzijds en economie en toerisme anderzijds (12%) en vragen met betrekking tot leiderschapskwaliteiten (10%). 14% zou andersoortige vragen stellen. Alle vragen die de respondenten hebben genoemd, zijn weergegeven in het bijlagenboek.

Wat wilt u de nieuwe burgemeester van Terschelling meegeven? (n=140)
Meer antwoorden mogelijk

Antwoordcategorie	Percentage
Laat iedereen in zijn waarde	16%
Luister naar alle partijen	15%
Sta naast de inwoners	14%
Sta open	9%
Sta sterk in de schoenen	9%
Veel succes en geniet ervan	8%
Vind een balans tussen enerzijds de economie en toerisme, en anderzijds de natuur en leefbaarheid	7%
Wees betrokken	6%
Wees daadkrachtig	5%
Wees duidelijk	5%
Wees eerlijk	5%
Wees jezelf	4%
Wees onafhankelijk	4%
Wees toegankelijk	4%
Welkom	4%
Overige	13%

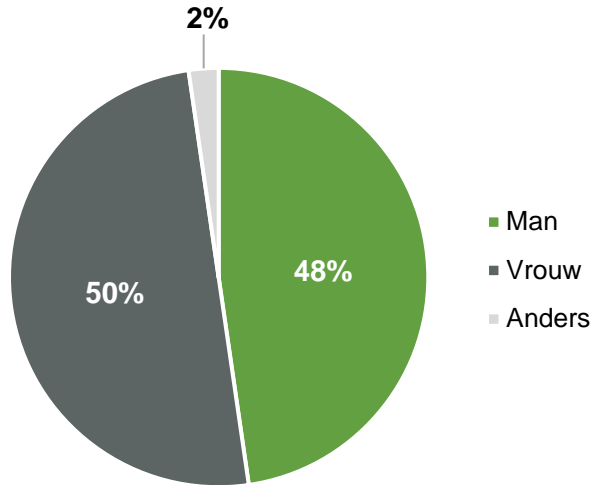
De drie meest genoemde zaken die respondenten de nieuwe burgemeester mee willen geven gaan over dat de burgemeester iedereen in zijn waarde moet laten (16%), dat de burgemeester moet luisteren naar alle partijen (15%) en dat de burgemeester naast de inwoners van Terschelling moet staan (14%).

Movementem

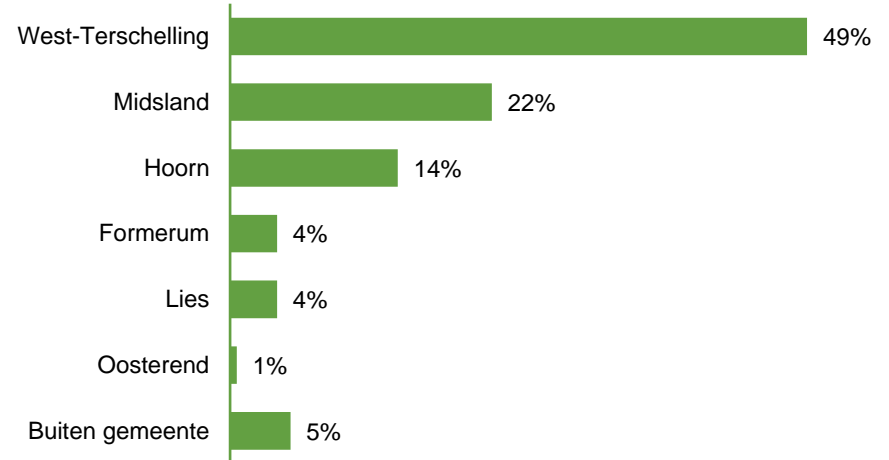
Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding

Bijlagen

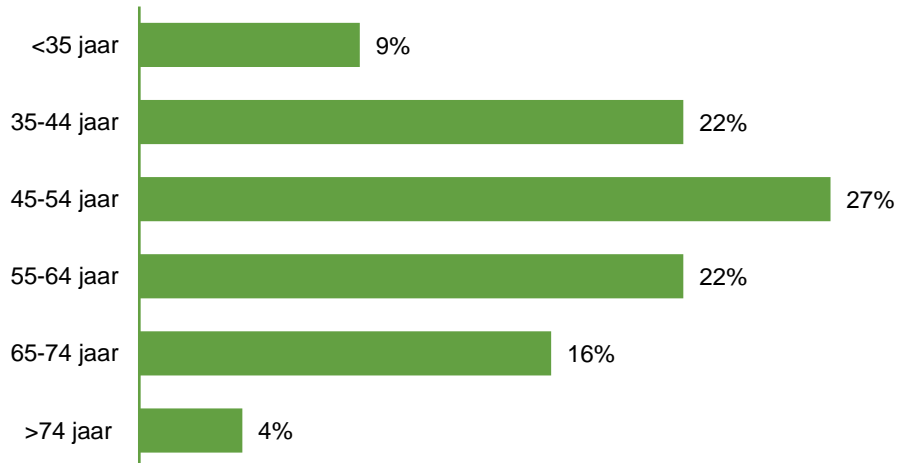
Geslacht (n=174)



Woonplaats (n=174)



Leeftijd (n=171)



Binnen dit onderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijdscategorie. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Op deze pagina staan ongewogen resultaten. De rest van de rapportage bevat gewogen resultaten. Meer informatie over de weging staat in bijlage 2 weergegeven.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Elke steekproef geeft afwijkingen ten opzichte van de werkelijkheid, maar de uitkomsten moeten een zo goed mogelijk beeld geven van de populatie. In kwantitatief onderzoek is het gebruikelijk om te spreken van een statistisch betrouwbaar verschil, als de afwijking zo groot is dat deze niet door toeval wordt veroorzaakt. Het betrouwbaarheidsniveau is gedefinieerd als 1 (100%) minus het significantieniveau. Het is gangbaar uit te gaan van een significantieniveau van 5%. Dan is er sprake van een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dat wil zeggen dat, als het onderzoek op dezelfde wijze en op hetzelfde moment zou worden herhaald, de uitkomsten in 95% van de gevallen hetzelfde beeld zouden geven.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied van waarden aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. Een foutmarge van bijvoorbeeld 5%, betekent dat de werkelijke waarde van de totale populatie 5% hoger of lager kan liggen dan de waarde van de steekproef. Concreet: indien een onderzoeksuitkomst van de steekproef aangeeft dat 50% van de respondenten een rapportcijfer 8 geeft voor een bepaald aspect, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 5% boven of 5% onder deze 50%, ofwel tussen de 45% en 55%. Een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (174) kunnen met 95% betrouwbaarheid en 7,1% nauwkeurigheid uitspraken worden gedaan op een algemeen niveau.

Weging

Binnen dit onderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijdscategorie. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat, personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Vanwege de ondervertegenwoordiging van respondenten in de leeftijdscategorie boven 74 jaar, krijgt een respondent in deze categorie bijvoorbeeld weefactor 2,78 en een respondent in de leeftijdscategorie 55-64 jaar (die oververtegenwoordigd is) weefactor 0,71. Weefactoren mogen niet te groot zijn (een groep in een steekproef met een aandeel van bijvoorbeeld 5%, kan niet worden 'opgeblazen' tot 50%). Doorgaans wordt een maximale weefactor van 3 en een minimale weefactor van 0,5 gehanteerd.

Door de weging zijn de resultaten representatief over leeftijdscategorie.